



دار السلام · تنزانيا

زيارة مهنية وآفاق للتواصل

زيارة وفد جمعية الصحفيين العُمانية
إلى مؤسسة البث التنزانية (TBC)





مؤسسة البث التنزانية

مؤسسة البث التنزانية (TBC) هي مؤسسة البث العام في تنزانيا، وتقدم خدمات إذاعية وتلفزيونية تقوم رسالتها على إخبار الجمهور وتثقيفه وترفيهه. وتتيح زيارتها التعرف إلى تجربة إعلامية تتصل بحياة المجتمع.

المصدر: TBC · ميثاق خدمات الجمهور، 2017



عقود من التجربة الإعلامية

1951

«صوت دار السلام»

بداية البث الإذاعي بمحطة اقتصرت تغطيتها على مدينة دار السلام، وفق هيئة تنظيم الاتصالات التنزانية.

يوليو

2007

المؤسسة بصيغتها الحالية

تأسست مؤسسة البث التنزانية بصيغتها الحالية، بعد مؤسسة سابقة جمعت إذاعة تنزانيا - دار السلام والتلفزيون الوطني.

تاريخ البدايات الإذاعية يختلف عن تاريخ تأسيس المؤسسة الحالية.

ميثاق TBC

المصادر: هيئة تنظيم الاتصالات التنزانية TCRA · ميثاق TBC



جمعية الصحفيين العمانيين
Oman Journalist Association

صوتٌ
يصنع الأثر

@oja_oman
www.oja.om



تجربة يرويها أهل المهنة

تعرف أعضاء الوفد إلى تجربة المؤسسة عبر لقاء العاملين فيها، والاستماع إلى شروحاتهم خلال الجولة. تواصل مباشر يتيح تبادل الخبرات، وفهم أساليب العمل، والاطلاع على تجربة إعلامية في سياق ثقافي مختلف.





المهارة تصنع الفارق

تعرف أعضاء الوفد العُماني، عبر لقاء العاملين بمؤسسة البث التنزانية، إلى تجربة الإنتاج التلفزيوني؛ تجربة تفتح باباً للتعلّم من كفاءة الكوادر، وحسن توظيف الإمكانيات المتاحة، وتحويل الأفكار إلى محتوى مؤثر.

ترخيصاً تلفزيونياً
في تنزانيا - يونيو ٢٠٢٦ **V٥**

٧ مليون نسمة تقريباً
تقدير السكان لعام ٢٠٢٦ **V٥**

التلفزيون: ٤٢ للبث المفتوح، و٣٢ باشتراك، وترخيص واحد للمحتوى الخاص.

المصدر: المكتب الوطني للإحصاء (٢٠٢٦) - هيئة تنظيم الاتصالات (يونيو ٢٠٢٦، ص ٧٩)



مكتب الصحفيين
العماني
Oman Journalist Association

صوت
يصنع الأثر

@oja_oman
www.oja.om



حوار يعمّق المعرفة المهنية

من خلال الحوار مع العاملين في المؤسسة، تعرّف أعضاء الوفد إلى جوانب من الممارسة اليومية لصناعة المحتوى. لقاءات تتيح تبادل الرؤى والخبرات المهنية، ومناقشة فرص تطوير الأداء الإعلامي.



جمعية الصحفيين
Oman Journalists Association

صوتٌ يصنع الأثر
@oja_oman
www.oja.om



تكامل الخبرات يرتقي بالإنتاج

شملت الجولة التعرّف إلى جانب من منظومة الإنتاج والبت، والاطلاع على تكامل الأدوار بين العاملين. معرفة ميدانية تتيح لأعضاء الوفد فهم العلاقة بين العمل التحريري والتنفيذ الفني وأثرها في جودة المحتوى.





التجربة الإذاعية عن قرب

اطّلع أعضاء الوفد على بيئة العمل الإذاعي، والتقوا بالعاملين في المؤسسة للتعرف إلى تجربتهم المهنية. لقاء يفتح المجال لتبادل الرؤى حول صناعة البرامج، وخصوصية الرسالة الصوتية، وبناء علاقة قريبة مع المستمع.





من الخبرة إلى الأثر

اقترب أعضاء الوفد، عبر التواصل مع العاملين في مؤسسة البث التنزانية، من تجربة إعداد البرامج الإذاعية وتقديمها. وهي معاشية تبرز كيف تتحول الإمكانيات المتاحة، بالمهارة وحسن توظيفها، إلى محتوى متنوع؛ وتفتح آفاقًا لاستلهم أفكار تُثري الممارسة المهنية.

ترخيصًا إذاعيًا في تنزانيا
على المستويات الوطني والإقليمي والمحلي والمجتمعي



تراخيص البث الإذاعي حتى يونيو ٢٠٢٦، دون الإذاعات عبر الإنترنت.

المصدر: هيئة تنظيم الاتصالات التنزانية، تقرير يونيو ٢٠٢٦، ص ٧٩



مؤسسة البث التنزانية
Oman Journalist Association

صوتُ
يصنع الأثر

@oja_oman

www.oja.om



تطلّعات تواكب التحوّل الإعلامي

تكتسب الزيارات المهنية أهميتها من ربط الاطلاع على تجارب الآخرين بتطوير المهارات. ومع تطوّر أدوات الإنتاج والذكاء الاصطناعي، تبرز قيمة توسيع معرفة أعضاء الوفد بهذه التحوّلات، وتعزيز الدقة والمسؤولية في استخدامها.





آفاق الزيارة المهنية

- 01 تبادل الخبرات الاستفادة من تجارب الزملاء.
- 02 رؤية أوسع إثراء المعرفة المهنية والبصرية.
- 03 تواصل مستمر آفاق للتعاون بين إعلاميي البلدين.





المعرفة · الخبرة · التواصل

خبرة أوسع وتواصل مستمر

في مؤسسة البث التنزانية، جمعت زيارة وفد الجمعية بين الاطلاع الميداني ولقاء أهل المهنة؛ معرفة تثري الخبرة، وتواصل يفتح آفاقاً لتبادل التجارب الإعلامية.

زيارة وفد جمعية الصحفيين العُمانية · دار السلام



جمعية الصحفيين العُمانية
Oman Journalists Association

صوتٌ يصنع الأثر
@oja_oman
www.oja.om